

2012-2016年中国WAP行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国WAP行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1202/G716510J86.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国WAP行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了WAP相关概述、中国WAP市场运行环境等，接着分析了中国WAP市场发展的现状，然后介绍了中国WAP重点区域市场运行形势。随后，报告对中国WAP重点企业经营状况分析，最后分析了中国WAP行业发展趋势与投资预测。您若想对WAP产业有个系统的了解或者想投资WAP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国WAP行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

WAP (Wireless Application Protocol) 为无线应用协议，是一项全球性的网络通信协议。WAP使移动Internet有了一个通行的标准，其目标是将Internet的丰富信息及先进的业务引入到移动电话等无线终端之中。WAP定义可通用的平台，把目前Internet网上HTML语言的信息转换成用WML (Wireless Markup Language)描述的信息，显示在移动电话的显示屏上。WAP只要求移动电话和WAP代理服务器的支持，而不要求现有的移动通信网络协议做任何改动，因而可以广泛地应用于GSM、CDMA、TDMA、3G等多种网络。

第一章 WAP行业基本概述

第一节 定义及技术介绍

一、WAP定义

二、WAP系统的架构

三、WAP协议

四、WAP规范

五、WAP的设计思想

六、几种承载方式比较

七、WAP的技术特点

第二节 WAP的应用

一、WAP应用结构

二、WAP2.0的新业务应用

三、WAP应用优势

四、WAP应用安全的研究

第三节 WAP发展历程

一、第一阶段

二、第二阶段

三、第三阶段

第二章 世界WAP行业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界WAP行业发展综述

一、全球移动用户地区分布

二、全球WAP类业务发展特点

三、WAP行业技术分析

四、3G网络部署对WAP发展的影响

第二节 2011-2012年部分国家WAP行业发展态势分析

一、日韩WAP模式分析

二、日本WAP行业发展情况分析

三、韩国无线互联网用户调查

四、美国无线互联网用户情况

第三节 2012-2016年世界WAP行业发展趋势分析

第三章 中国WAP行业市场运行环境分析

第一节 国内WAP经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国WAP经济发展预测分析

第二节 中国WAP行业政策环境分析

第四章 中国WAP市场和应用发展分析

第一节 2011-2012年中国移动增值市场发展情况

一、移动互联网发展概况

二、中国移动增值服务市场分析

三、国内移动增值服务市场发展前景

四、国内移动增值市场的主要特点

五、对移动增值业务发展的建议

六、到2011-2012年移动增值市场发展预测

第二节 2011-2012年中国WAP发展和应用现状分析

一、中国WAP发展状况

二、WAP用户的使用习惯

三、WAP服务的使用状况

四、WAP网关服务器应用形式探讨

五、中国官方WAP规模情况

六、中国WAP活跃用户情况

七、中国WAP流量发展情况

第三节 2011-2012年中国3G时代WAP市场发展分析

一、3G时代手机WAP网游发展机遇分析

二、3G手机对WAP网站发展的影响

三、中国WAP主导运营商3G牌照问题分析

第四节 2011-2012年中国手机游戏市场发展分析

一、手机网络游戏的发展瓶颈

二、目前手机网络游戏发展形势

三、手机网络游戏市场分析

四、影响玩家进入手机网游主要因素

五、手机网游的新机遇

六、未来手机网游市场发展趋势

七、2011-2012年中国手机游戏市场预测

第五节 2011-2012年中国无线WAP搜索发展分析

一、全球无线搜索发展历程

二、中国大陆无线搜索的发展现状

三、中国无线搜索市场发展分析

四、目前主要无线WAP搜索盘点

五、无线娱乐搜索风云榜发布

六、手机电视和无线搜索发展新特点

七、2012-2016年无线搜索市场趋势

八、2011-2012年中国无线搜索用户规模预测

第五章 中国无线互联网市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国无线互联网市场发展

- 一、无线互联网市场发展现状
- 二、3G时代无线互联网发展新特点
- 三、中国无线互联网市场用户分析
- 四、无线互联网商业模式新情况

第二节 2011-2012年无线互联网的特征和问题分析

- 一、无线互联网的五大特征
- 二、中国无线互联网发展问题

第三节 2011-2012年中国互联网的应用分析

- 一、无线互联网五大核心应用
- 二、无线互联网应用的局限性
- 三、3G对无线互联网应用的影响

第四节 2011-2012年无线互联网发展机遇与挑战分析

- 一、未来30年无线互联网发展空间巨大
- 二、无线互联网的商业机遇
- 三、3G给无线互联网带来的机遇分析
- 四、3G给无线互联网行业带来的挑战

第六章 中国移动通信市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国移动通信市场发展分析

- 一、全国通信业发展现状
- 二、国内移动运营业发展分析
- 三、中国通信市场发展走势预测

第二节 2011-2012年中国移动通信及其设备市场发展情况分析

- 一、通信业务概况
- 二、通信业运营情况
- 三、全国移动通信收入情况
- 四、通信设备制造业发展历程
- 五、电信设备制造业发展情况
- 六、2011-2012年中国移动通信市场影响因素分析
- 七、中国移动通信用户发展预测

第三节 2011-2012年中国3G通信发展态势分析

- 一、国内外3G产业现状析
- 二、3G到来的对WAP市场的影响
- 三、中国3G面临的问题
- 四、中国3G未来发展趋势预测
- 五、3G带来的通信发展新趋势

第四节 2011-2012年中国4G通信发展分析

- 一、浅谈4G移动通信概念及其要求
- 二、4G无线通信技术发展走势
- 三、经济危机对全球4G行业发展影响分析
- 四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项

第七章 中国SP行业市场发展趋势分析

第一节 SP的概念和行业发展情况

- 一、SP的定义和分类
- 二、中国SP行业的发展情况
- 三、中国SP市场情况

第二节 2011-2012年中国SP业市场调查分析

第三节 2011-2012年SP发展机遇分析

- 一、3G为国内外SP发展带来的机遇
- 二、中国SP行业发展新机遇

第四节 2011-2012年SP市场趋势与受到3G的影响

- 一、个性化多元服务趋势
- 二、手机上网价格趋势
- 三、手机游戏发展趋势

第八章 中国WAP市场消费市场分析

第一节 2011-2012年WAP用户研究分析

- 一、用户特征概括
- 二、用户特征研究
- 三、用户上网行为研究
- 四、主流品牌用户特征研究

第二节 2011-2012年中国WAP市场分析

- 一、市场概述
- 二、WAP整体市场分析
- 三、市场关注度分析
- 四、市场发展趋势分析
- 五、行业发展策略

第九章 中国WAP行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国WAP行业结构分析

- 一、WAP行业市场集中度分析
- 二、WAP行业企业集中度分析

第二节 2011-2012年中国WAP竞争分析

- 一、2011-2012年中国WAP品牌竞争分析
- 二、国内外WAP竞争分析
- 三、中国WAP市场竞争分析
- 四、国内主要WAP企业动向

第三节 2011-2012年中国WAP企业竞争策略分析

第十章 中国WAP行业重点企业分析

第一节 空中网

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年发展战略分析

第二节 TOM在线

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年发展战略分析

第三节 3G门户

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年发展战略分析

第四节 天下网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年发展战略分析

第五节 掌中传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年发展战略分析

第十一章 中国WAP行业主导运营商分析

第一节 中国移动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年发展战略分析

第二节 中国联合通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年发展战略分析

第十二章 2012-2016年中国 WAP行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国无线互联网发展趋势分析

- 一、无线互联网行业发展新趋势
- 二、中国无线互联网发展走势分析
- 三、无线互联网的购物市场发展趋势

第二节 2012-2016年中国WAP行业的发展趋势分析

- 一、今后WAP发展趋势
- 二、分类信息WAP网站发展趋势
- 三、3G时代WAP网游发展趋势
- 四、至2011-2012年WAP广告市场发展趋势

第三节 2012-2016年中国2009年WAP行业发展趋势分析

- 一、全球WAP产业前景分析
- 二、WAP行业前景预测
- 三、无线产业发展趋势
- 四、中国WAP市场增长预测

第十三章 2012-2016年中国WAP行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国WAP行业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国WAP行业投资机会分析

- 一、WAP行业投资效益分析
- 二、WAP行业投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国WAP行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：中国WAP用户性别分布

图表：中国WAP用户年龄分布

图表：中国WAP用户所在区域分布

图表：中国WAP用户城乡分布

图表：中国WAP用户婚姻状况分布

图表：中国WAP用户个人月收入分布

图表：中国WAP用户家庭月收入分布

图表：中国WAP用户受教育程度分布

图表：中国WAP用户所在行业分布

图表：中国WAP用户所在单位人员规模分布

图表：中国WAP用户所在单位年产值规模分布

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——音乐

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——电影

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——电视

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——游戏

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——阅读

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——艺术

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——体育

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——购物

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：WAP用户的性别分布

图表：WAP用户的年龄分布

图表：WAP用户的文化程度分布

图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布

图表：WAP用户的职业分布

图表：WAP用户的个人月收入分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户每次使用WAP的时长分布

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布

图表：WAP用户使用WAP的原因分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布

图表：使用WAP的平均每月花费分布

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃调查

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索调查

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏/下载游戏调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线试听/下载音乐调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读/下载电子图书调查

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较

图表：重度用户/非重度用户使用各种WAP服务的比较

图表：中国手机WAP用户主要上网目的调查数据

图表：中国WAP业务整体市场规模及环比增长率

图表：中国联合通信有限公司主要经济指标走势图

图表：中国联合通信有限公司经营收入走势图

图表：中国联合通信有限公司盈利指标走势图

图表：中国联合通信有限公司负债情况图

图表：中国联合通信有限公司负债指标走势图

图表：中国联合通信有限公司运营能力指标走势图

图表：中国联合通信有限公司成长能力指标走势图

图表：手机网游发展阶段

图表：百度搜索产品与服务

图表：Google搜索产品与服务

图表：新浪iask搜索产品与服务

图表：cgogo搜索产品与服务

图表：yicha搜索产品与服务

图表：uucun搜索产品与服务

图表：Timewe搜索产品与服务

图表：m-search搜索产品与服务

图表：findok搜索产品与服务

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1202/G716510J86.html>